



FERIA RAICES ZAMORA RURAL

A large, stylized white tree logo is centered on a background of colorful, wavy lines in shades of purple, pink, and yellow. Below the tree are four white line-art icons: a tractor, a person with a pitchfork, a sack of grain, and a cow.

**zamora
rural**
federación de grupos
de acción local



QUÉ



La **FERIA RAÍCES - ZAMORA RURAL** es un gran evento cultural iniciativa de la Federación de Grupos de Acción Local Zamora Rural con el fin de promocionar y fomentar el entorno rural de la provincia de Zamora en sus diferentes vertientes (socioculturales, gastronómicas, económicas, artesanales, etnográficas, ganaderas, etc.)

La **FERIA RAÍCES - ZAMORA RURAL** es un evento que pone en valor la provincia de Zamora, sus gentes, sus artesanos y sus productores, su cultura y su gastronomía y nuestro objetivo es dar muestra de ello durante los tres días que el Recinto Ferial IFEZA se vista de gala para todos ellos.

La cita convoca cada año a más de 80 productores y artesanos, una amplia muestra de maquinaria agrícola e industrial junto una muestra ganadera profesional a lo que se sumarán más de 30 actuaciones etnográficas y culturales de la provincia y más de una decena de talleres infantiles, conferencias, catas y networking profesionales enfocados a los pequeños productores locales.



CÓMO



La **FERIA RAÍCES - ZAMORA RURAL** gira en torno a 6 ejes fundamentales suma de los valores principales de la provincia:

- **Productores y artesanos**, empresas de la provincia adquieren el máximo protagonismo. La promoción de los productores y artesanos de nuestra provincia es un factor clave.
- **Muestra Etnográfica y Cultural**, **RAÍCES** es una feria viva, con sentimiento, con actuaciones y pasacalles en vivo con afán de promocionar las tradiciones y cultura de nuestra provincia.
- **Muestras ganaderas**. La provincia de Zamora tiene una gran base ganadera por lo que este sector debe estar representado y reconocido en una feria de estas características.
- **Mauquinaria agrícola e industrial**, se convierte en un reclamo y referente ferial de este sector en nuestra provincia.
- **Talleres infantiles**. Los niños son parte implicada y protagonistas excepcionales en **RAÍCES**. Acercárlas a nuestra provincia, no sólo a través de olores, sabores y sonidos, sino involucrándolos con ella con talleres específicos que les enseñan las construcciones de la comarca, talleres de huerto y siembra, de alfarería, panadería, juegos tradicionales...
- **Profesionalización**: a través de catas, conferencias y networking.



A QUIÉN



La **FERIA RAÍCES - ZAMORA RURAL** es una feria para **TODOS LOS PÚBLICOS**.

RAÍCES es la feria de todos...

- De los **productores y artesanos** que se muestran orgullosos de su trabajo, de sus productos de su día a día, y vienen a mostrarlo y a poner de manifiesto.
- De los **grupos culturales y mascaradas** de la provincia, que recuerdan sonidos, tradiciones, esencia del mundo rural.
- De los **ganaderos y agricultores**, orgullosos de su esfuerzo y duro trabajo diario.
- De los **niños**, que observan con curiosidad cada rincón y vienen al recinto ferial con ganas de aprender y conocer los oficios tradicionales de la provincia.
- De las **familias**, que van a pasar el día festivo a la vez que adquieren, prueban, escuchan, bailan, se reencuentran con sus raíces.
- De los **vecinos** de las provincias cercanas, que vienen a conocer y ver como se vive y trabaja en esta provincia.



PORQUÉ



**FERIA
RAÍCES**
ZAMORA RURAL



La **FERIA RAÍCES - ZAMORA RURAL** nace como homenaje a quienes forman parte del territorio e impulsan sus valores. Estamos **ORGULLOS DE LO NUESTRO** y queremos que los demás lo estén.

Nace para ayudar al asentamiento de la población del mundo rural, personas jóvenes, en un alto porcentaje, que tienen su actividad empresarial en la provincia, actividades que constituyen su medio de vida y que sin duda ayudarán a combatir esa despoblación del mundo rural.

Nace para poner en valor la provincia de Zamora, sus gentes, su cultura y su gastronomía, sus productores y artesanos, sus elementos arquitectónicos.... una provincia con un rico patrimonio cultural y arquitectónico, con tradiciones, con historia.



zamora rural
federación de grupos de acción local

REPERCUSIÓN SOCIAL Y CULTURAL



En los tres días en los que se celebra la **FERIA RAÍCES - ZAMORA RURAL** pasan por el recinto ferial más de **20.000** personas, de todas edades.

Más de **30** grupos culturales y etnográficos de la provincia que supusieron cerca de las **1000** personas llegadas de todas las comarcas y que formaron parte de la muestra de folclore.

Más de **2000** niños participaron en los diferentes juegos y talleres que se celebraron.

Más de **80** productores y artesanos.

Cerca de **30** empresas de maquinaria agrícola e industrial.

Tres días repletos de actividades, con exhibiciones, demostraciones, catas, networking, conferencias, etc.



REPERCUSIÓN ECONÓMICA



La **FERIA RAÍCES - ZAMORA RURAL** tiene un impacto económico directo que se refleja en las siguientes cifras:

- Un 70% de los productores que asisten tenían productos a la venta, y según sus estimaciones, el volumen de estas asciende a unos 55.000 €.
- El otro 30 % de los productores buscan consolidar y obtener imagen de marca y de producto. En este caso se estima una repercusión equivalente a unos 2.000 € en publicidad de cada uno de ellos.
- La sección de maquinaria agrícola e industrial, estimo unas ventas entre venta directa y contratos de adquisición firmados en torno a 200.000 €.
- La sección de exposición y mercado de ganado autóctono estimo un volumen de ventas aproximado de 25.000 €.

En cuanto al impacto económico indirecto de la feria hay que tener en cuenta los gastos que los más de cien expositores así como la organización de la feria, realizaron en Zamora en alojamiento, transporte, comidas, compras, etc.

Por último, tener en cuenta el impacto inducido de la feria referente a las más de 25 contrataciones de trabajadores durante los días que duró la feria. Estos salarios ascendieron a unos 7.000 euros, más la cuota de seguridad social que fue aproximadamente de 2.300 €.

*Cifras basadas en la II FERIA RAÍCES 2018



REPERCUSIÓN MEDIÁTICA



La cobertura mediática de la **FERIA RAÍCES - ZAMORA RURAL** comienza semanas antes en las que los medios locales y regionales empiezan a dar pinceladas de lo que constituye ya una feria y evento consolidado en nuestra provincia.

La cobertura mediática los días antes es total en los medios locales con más de 100 impactos en prensa local mediante noticias, publireportajes, entrevistas... ya que a medida que se van desvelando acontecimientos y actividades los medios van haciéndose eco de ellos.

La rueda de prensa supone el pistoletazo de salida de todas estas actividades y es a partir de este momento cuando la presencia aumenta ocupando en torno a la media página, o página diaria en prensa local durante más de una semana con noticias relativas a la Feria.

Se estima un índice de impactos directos a través de los medios de unas 50000 personas, a los que hay que sumar los alcances obtenidos mediante los múltiples videos y fotos subidos a través de las distintas redes sociales.



ANEXO



FERIA
RAICES
ZAMORA RURAL



zamora rural
federación de grupos de acción local